

ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ

13-14 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2021

ENVISIONING

THE FUTURE OF COMMUNICATION

CHALLENGES · TRENDS · OPPORTUNITIES

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

ΚΑΣΤΟΡΙΑ

ΜΕΓΑΛΟ ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟ

LIVE STREAM



CDMUOWM Communication and Digital Media UoWM

9.00-9.15

ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΙ

9.15-10.00

ΕΝΑΡΚΤΗΡΙΑ ΟΜΙΛΙΑ

Bianca Fox

AI and the Future of Communication

10.00-11.45

1^Η ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ

Συντονιστές: Δόμνα Μιχαήλ, Γεώργιος Λάππας

ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΡΙΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ 1

Isaac Antwi-Boasiako

African diplomatic missions mode of communication in the digital age:
The case of Ghana

Christos Frangonikolopoulos

Communicating the EU after COVID: The challenge of Strategic Discursive
Public Diplomacy

Εμμανουήλ Τάκας, Αντώνης Γαρδιώτης, Γεράσιμος Προδρομίτης

Αναπαριστώντας την «ευθύνη». Ρητορικές κατασκευές και εκκλήσεις συμμόρφωσης
στα πρωθυπουργικά τηλεοπτικά διαγγέλματα περί κορονοϊού

Polykarpos Thoma

Social Media is Distorting Democracy: News Consumption & Fake News Awareness
Among Greek Facebook Users in the COVID-19 Era

Manolis Chrysostalis

Impacts of Blockchain Incorporation into Social Media Platforms

Αλεξάνδρα Καρδάμη

Διαχείριση φήμης, διαμόρφωση σχέσεων: Στρατηγικές ενσωμάτωσης παραδοσιακών
και σύγχρονων μέσων επικοινωνίας

10.00-11.45

ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ

12.15-14.15

2^Η ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ

Συντονιστές: Αλέξανδρος Κλεφτοδήμος, Μιχάλης Βρίγκας

ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ**Athanasios Papadimitriou**

EaSI: a prototype system based on unusual ways of interaction for identifying and providing audio information for points of interest

Στέλλα Μαργαριτίδου, Μαρία Ματσιώλα

Νέες μορφές επικοινωνίας για την ευαισθητοποίηση του κοινού:
Το διαδραστικό ντοκιμαντέρ

Γιώργος Μεταξιώτης

Πρακτικές Διαδραστικής Αφήγησης στη Φωτοδημοσιογραφία

Sokratis Moutidis

Digital tools in the service of narrative journalism

Yang Ding, Weikun Fan

Space Reproduction in Digital Podcasts: A Qualitative Analysis of Little Universe in China

Konstantinos Theodoridis

Social media consumption and youth identities: Communicating the experience in a digital world

Agisilaos Konidaris, Chrysopigi Vardikou

From unfamous to famous. How a German app elicited sympathy emotions and gained momentum in social media with its quick reflexes to a potential crisis

**Χριστόφορος Παπαϊωάννου, Σίμων-Ηλίας Πουλής,
Γεώργιος Παπαθεοδώρου, Μαρίνα Πλησίτη, Γεώργιος Σφήκας,
Αριστείδης Ευθυμίου, Γεώργιος Τσιατούχας, Ιωάννης Λιαπέρδος**

Επικοινωνία με τεχνολογία ορατού φωτός: ένα αποτελεσματικό σύστημα με εφαρμογές σε χώρους υψηλών απαιτήσεων συνδεσιμότητας

14.15-15.15

ΓΕΥΜΑ

15.15-17.00

3^Η ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ

Συντονιστές: Δόμνα Μιχαήλ, Σταμάτης Πουλακιδάκος

ΜΜΕ, ΙΔΕΟΛΟΓΙΑ, ΕΞΟΥΣΙΑ 1**Μαρία Ζαμπόκα**

Hosting the Holocaust: Μια απεικόνιση του αφηγήματος του ρεβιζιονισμού του Ολοκαυτώματος στο Twitter

Anastasia Misbach, Ιωάννα Κωσταρέλλα

Η πυρκαγιά στο Κέντρο Υποδοχής και Ταυτοποίησης (ΚΥΤ) Μόριας. Μια σύγκριση της μιντιακής πλαισίωσης στον ελληνικό, γερμανικό και αυστριακό Τύπο

Panagiotis Spiliopoulos, Maria Matsiola, Diamantis Mastrogiannakis, Thomas Horky, Jörg-Uwe Nieland, Christof Seeger

ISPS 2021: Unpopular sports are gaining ground, news and articles on football are reducing and mega events have a significant coverage impact by the Greek political press

Παναγιώτης Σπηλιόπουλος, Μαρία Ματσιώλα, Ανδρέας Χατζημιχαήλ, Γιώργος Καλλίρης

Η χρήση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης από τους αθλητικούς συντάκτες της Κύπρου και η επίδρασή τους στην ειδησεογραφία των Μέσων

Άννα Ποδάρα, Αιμιλία Καλλίρη

Τι εννοείς παρακολουθώ τηλεόραση; Ψυχοκοινωνικοί παράγοντες και συνήθειες θέασης της γενιάς Z

Σταύρος Καμαρούδης, Μαρία Δεληγιάννη

Για να μην πεθάνουν -εντελώς- οι εφημερίδες

17.00-17.30

ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ

17.30-19.00

4^Η ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ

Συντονιστές: Σταμάτης Πουλακιδάκος, Μαρία Ματσιώλα

ΜΜΕ, ΙΔΕΟΛΟΓΙΑ, ΕΞΟΥΣΙΑ 2**Ραϋμόνδος Αλβανός**

Η μνήμη του ελληνικού εμφυλίου πολέμου στην επικοινωνιακή στρατηγική των ελληνικών πολιτικών κομμάτων

Μαρία Καραφωτιά

Διαδίκτυο και εξωτερική πολιτική. Η περίπτωση της Συμφωνίας των Πρεσπών

Νικόλαος Λιάζος

Τα μέσα μαζικής ενημέρωσης στην Τουρκία κατά την περίοδο της ανάληψης της εξουσίας από το Κόμμα Δικαιοσύνης και Ανάπτυξης

Θωμάς Μπαλτζή, Αντώνης Σκαμνάκης, Ιωάννα Κωσταρέλλα

Η συζήτηση περί βιωσιμότητας στον ελεύθερο δημόσιο λόγο στα πλαίσια του νεοφιλελεύθερου πολιτικού συστήματος

9.00-9.45

ΕΝΑΡΚΤΗΡΙΑ ΟΜΙΛΙΑ

Νίκος Δεμερτζής

Διασύνδεση και επιτάχυνση. Το μέλλον της επικοινωνίας ήταν εδώ

9.45-11.15

5^Η ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ

Συντονιστές: Σταμάτης Πουλακιδάκος, Δόμνα Μιχαήλ

ΜΜΕ, ΙΔΕΟΛΟΓΙΑ, ΕΞΟΥΣΙΑ 3

Michalis Tastsoglou

Readings and discourses of a crisis: Reports and comments on Efood's labor issue

Βασίλειος Τζώτζης

Ιδεολογικές Λειτουργίες και Εθνικισμός στα κεντρικά δελτία των Ειδήσεων

Γεωργία Γιολτζίδου, Φωτεινή Γιολτζίδου

Η ετερότητα στα ΜΜΕ: Η περίπτωση της αναπαράστασης των προσφύγων στις ελληνικές εφημερίδες σε περίοδο κρίσης

George Georgarakis

Public Support for European Disintegration: Cultural threat or Economic Anxiety? The cases of Greece and Italy, between 2012 and 2019

11.15-11.45

ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ

11.45-13.15

6^Η ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ

Συντονιστές: Αμαλία Τριανταφυλλίδου, Αναστασία Γιαννακοπούλου

ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΡΙΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ 2

Thomai Voulgari, Vasilis Vassilopoulos, Antonis Skamnakis

View of twitter social bots on 2019 European elections

Georgios Lappas

Emerging Technologies and the Future of Political Campaigning

Σταμάτης Πουλακιδάκος

Έλληνες πολιτικοί αρχηγοί στο Instagram. Προεκλογικές και μη προεκλογικές «οπτικές ροές»: Μια συγκριτική επισκόπηση

Δόμνα Μιχαήλ, Δημήτρης Αναστασίου, Νεκταρία Παλαιολόγου, Γιώργος Αυλωγιάρης

Κοινωνικό κλίμα και ψυχολογική ανταπόκριση στο πρώτο κύμα της πανδημίας Covid-19 στην Ελλάδα

Αναστασία Κάνη

Η επικοινωνιακή διαχείριση της πανδημίας του Covid-19 από τους Δήμους της Ελλάδας

13.15-13.30

ΣΥΝΟΨΗ/ΚΛΕΙΣΙΜΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ

Isaac Antwi-Boasiako, School of Media - Technological University Dublin
 Manolis Chrysostalis, NewCo SA
 Yang Ding, Communication University of China
 Weaken Fan, Communication University of China
 Bianca Fox, Nottingham Trent University, King's College London
 Christos Frangonikolopoulos, Aristotle University of Thessaloniki
 George Georgarakis, Columbia University and Sciences Po
 Thomas Horky, Macromedia University
 Agisilaos Konidaris, Ionian University
 Georgios Lappas, University of Western Macedonia
 Diamantis Mastrogiannakis, Hellenic Open University
 Anastasia Misbach, Aristotle University of Thessaloniki
 Sokratis Moutidis, Aristotle University of Thessaloniki
 Jörg-Uwe Nieland, Zeppelin University
 Athanasios Papadimitriou, Hellenic Open University
 Christof Seeger, Stuttgart Media University
 Antonis Skamnakis, Aristotle University of Thessaloniki
 Michalis Tastsoglou, University of Athens, University of Western Macedonia
 Konstantinos Theodoridis, University of Patras
 Polykarpos Thoma, IMH Business
 Chrysopigi Vardikou, Ionian University
 Vasilis Vassilopoulos, Aristotle University of Thessaloniki
 Thomai Voulgari, Aristotle University of Thessaloniki
 Ραϋμόνδος Αλβανός, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο
 Δημήτρης Αναστασίου, University of Southern Illinois
 Γιώργος Αυλωγιάρης, Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας
 Αντώνης Γαρδικιώτης, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
 Γεωργία Γιοτζίδου, Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας
 Φωτεινή Γιοτζίδου, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
 Μαρία Δεληγιάννη, Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας
 Νίκος Δεμερτζής, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών
 Αριστείδης Ευθυμίου, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων
 Μαρία Ζαμπόκα, Πανεπιστήμιο Αιγαίου
 Αιμιλία Καλλίρη, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
 Γιώργος Καλλίρης, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
 Σταύρος Καμαρούδης, Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας
 Αναστασία Κάνη, Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας
 Μαρία Καραφωτιά, Εθνικό και Καποδιστριακό πανεπιστήμιο Αθηνών
 Αλεξάνδρα Καρδάμη, One Whole Communication Strategies
 Ιωάννα Κωσταρέλλα, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
 Νικόλαος Λιάζος, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας
 Ιωάννης Λιαπέρδος, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου
 Στέλλα Μαργαριτίδου, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
 Μαρία Ματσιώλα, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
 Γεώργιος Μεταξιώτης, Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας
 Δόμνα Μιχαήλ, Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας
 Θωμάη Μπαλτζή, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
 Νεκταρία Παλαιολόγου, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο
 Γεώργιος Παπαθεοδώρου, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων
 Χριστόφορος Παπαϊωάννου, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων
 Μαρίνα Πλησίτη, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων
 Άννα Ποδάρα, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
 Σταμάτης Πουλακιδάκος, Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας
 Σίμων-Ηλίας Πουλής, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων
 Γεράσιμος Προδρομίτης, Πάντειο Πανεπιστήμιο
 Αντώνης Σκαμνάκης, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
 Παναγιώτης Σπηλιόπουλος, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
 Γεώργιος Σφήκας, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων
 Εμμανουήλ Τάκας, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
 Βασίλειος Τζώτζης, Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας
 Γεώργιος Τσιατούχας, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων
 Ανδρέας Χατζημιχαήλ, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης

**ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ**

**ΚΑΣΤΟΡΙΑ
13-14 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2021**

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ

ENVISIONING

THE FUTURE OF COMMUNICATION

CHALLENGES · TRENDS · OPPORTUNITIES

ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Δόμνα Μιχαήλ, Καθηγήτρια, ΠΔΜ
Γεώργιος Λάππας, Καθηγητής, ΠΔΜ
Αλέξανδρος Κλεφτοδήμος, Επίκουρος Καθηγητής, ΠΔΜ
Μιχάλης Βρίγκας, Επίκουρος Καθηγητής, ΠΔΜ
Αμαλία Τριανταφυλλίδου, Επίκουρη Καθηγήτρια, ΠΔΜ
Σταμάτης Πουλακιδάκος, Επίκουρος Καθηγητής, ΠΔΜ
Αναστασία Γιαννακοπούλου, Επίκουρη Καθηγήτρια, ΠΔΜ
Αναστασία Βενετή, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια, Bournemouth University
Bianca Fox, Senior Lecturer, Nottingham Trent University and
Visiting Lecturer, King's College London

ΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

Στέφανος Γκούτζιος, ΕΤΕΠ, ΠΔΜ
Γιώργος Σεμερτσίδης, ΕΤΕΠ, ΠΔΜ
Ανδρέας Κάκαρης, Προπτυχιακός Φοιτητής, ΠΔΜ